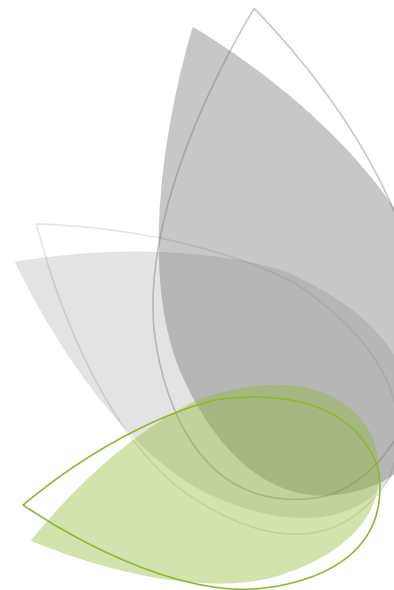




APRESENTAÇÃO

Apostar num franchising significa investir num modelo de negócio testado, e numa marca já reconhecida pelos consumidores. Todavia, não é apenas um investimento, é também uma relação de proximidade e melhoria contínua com vista ao sucesso. A Ortopedia.pt dedica-se à comercialização de produtos ortopédicos e de bem estar, dispondo de um modelo de negócio testado, e proporcionando aos franchisados margens atractivas.

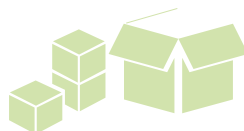
O nosso modelo de negócio baseia a sua actuação num sistema de lojas em grandes superfícies comerciais. Assistido maioritariamente por Técnicos qualificados e com uma gama diversificada de produtos de elevada qualidade, garantindo sempre ao cliente a simpatia e o rigor no aconselhamento. As Lojas Ortopedia.pt permitem-lhe o ingresso numa cadeia sólida, com elevada rentabilidade e rápido retorno do investimento.



A Origem ocupa-se de todos os aspetos fundamentais para o sucesso do negócio:



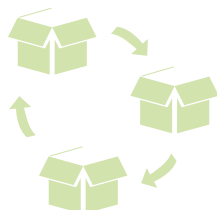
Apoio e realização regular do merchandising e vitrinismo com assistência contínua e visitas periódicas de profissionais



Nível de gestão de stocks ajustado às necessidades



Conceito de loja de acordo com a rede Origem







Coleção completa, abrangente e variável ajustada às exigências de cada mercado



Produto comercial de acordo com as últimas tendências internacionais

VANTAGENS

Utilização da marca e imagem;		Garantia de exclusividade face ao modelo de negócio adoptado;
Know-how desenvolvido;		Formação inicial e durante a vigência do contrato;
Apoio técnico, e projecto chave-na-mão;		Concessão por 5 anos;
Utilização da central de compras Ortopedia.pt		Manuais de operações constantemente actualizados.

CARACTERÍSTICAS DAS LOJAS

